



ENLIGHTIFY INC.

NYSE: ENFY

多样化的产品针对多样化的市场

08 2025

安全协议声明

此演示文稿包含前瞻性陈述，涉及本公司的业务，产品和财务业绩。根据风险因素，前瞻性陈述中预计的本公司的实际业绩可能会有所不同，但不限于以下：一般经济和商业条件，公司发展，装运，市场接受程度，更多竞争的出现，技术的变革，以及超出本公司控制的其他各种因素。所有前瞻性陈述明确本警示性声明的全部资格的证券和交易委员会（**SEC**）提交公司的报告中详述的风险因素。中国绿色农业公司没有义务更新或修改任何前瞻性陈述，以及事后的结果（法律规定除外）。

公司概况

商业

从事于研发生产和销售特色肥料，复合肥料和农业产品。

地址

总部位于西安和北京

产品

超过119个多元化产品（截止到2025财年第3季度）

设备

两组自动生产设备和一个研发中心

生产能力

- 生产能力555,000公吨
- 济农：55,000公吨
 - 谷丰：500,000



股价波动图

股价快照 2025年7月30号

Last Price	0.93
Day's Range	0.9- 0.93
Avg Volume	101,493
Market Cap:	14.4m
52wk Range	0.7- 2.7
Pre Close	0.93



Resources: *Yahoo Finance*

投资重点

战略地理位置

生产设施的战略布局在中国的西北部地区，在中国西南部地区有潜在的收购目标

已经建立全国网点销售图

交叉销售不同种类的产品

健康发展

强大的研发能力

持续推出新产品

知名产品系列

纽交所上市公司

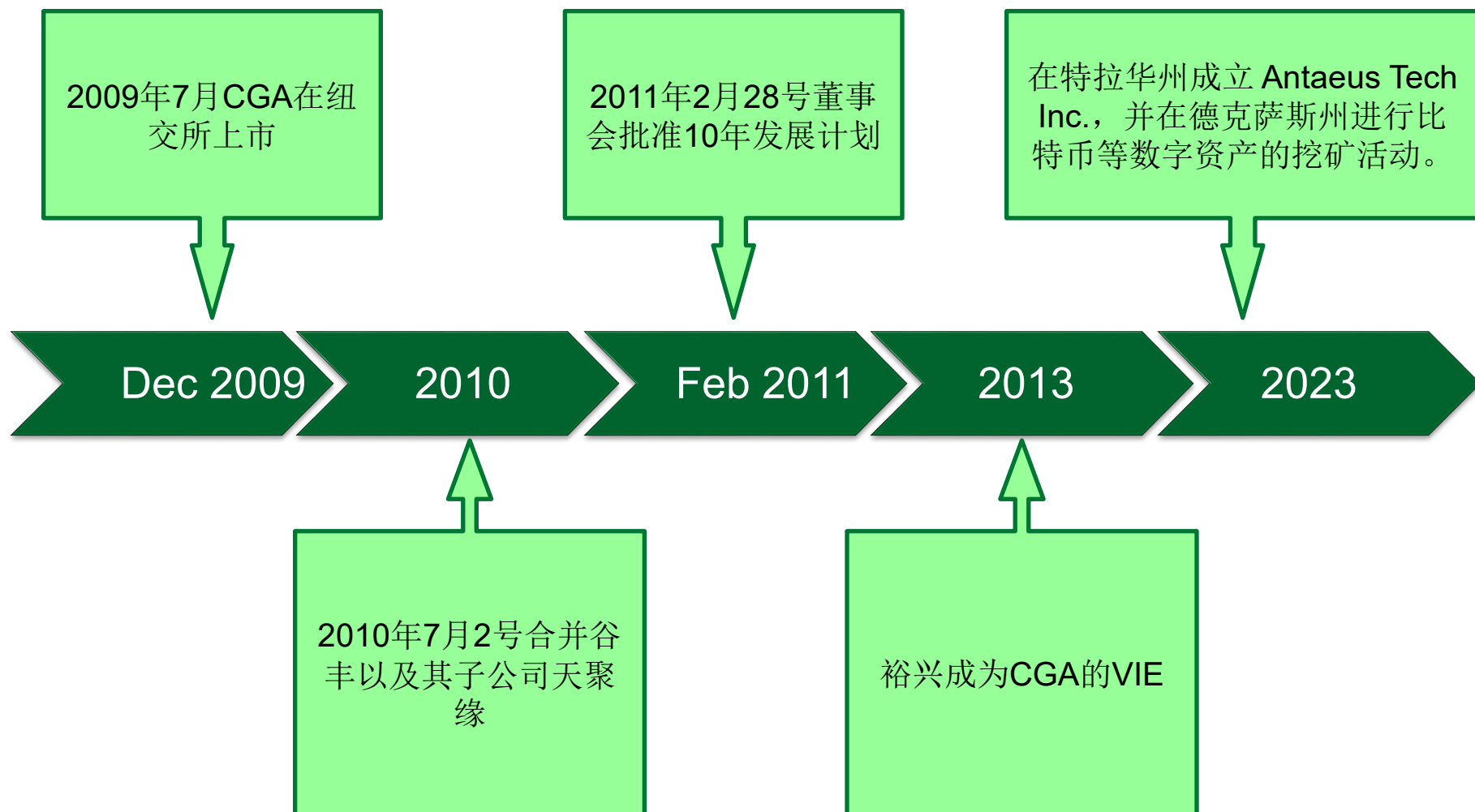
市场潜力

大量的潜在市场

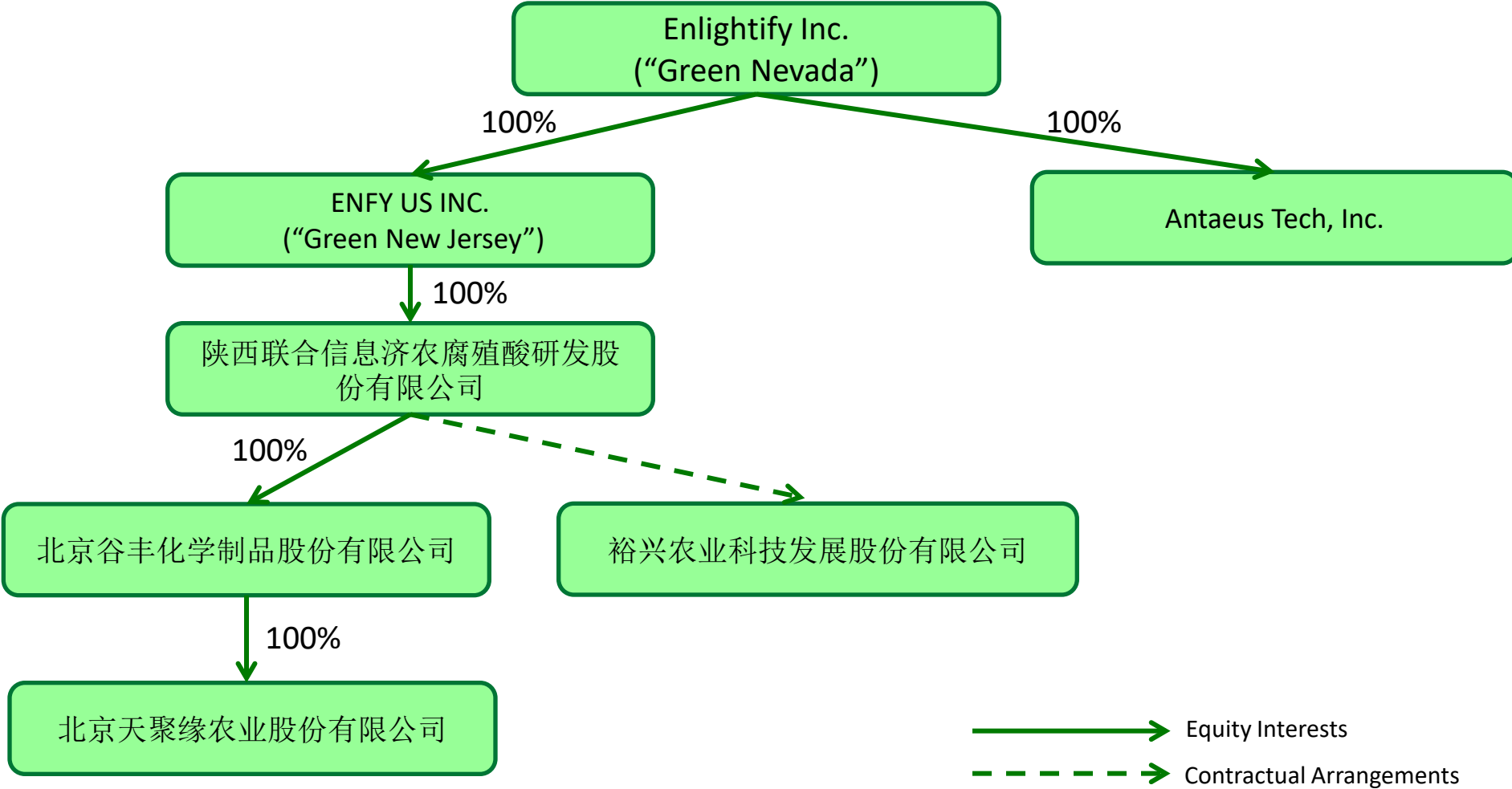
复合肥料和有机肥料的大量市场需求

中国第十二个五年计划的集中产业

企业历史



公司结构



生产设备

陕西济农腐殖酸股份有限公司

- 6,495平方米的生产设备可供液体肥料生产
- 13,803平方米的生产设备可供高密度的肥料生产
- 中国最高先进的腐殖酸生产线
- 这些设备一年生产力高达55,000公吨



北京谷丰化工产品股份有限公司

- 17,930平方米，八套生产设备可提供不同肥料的生产
- 一年的生产力500,000公吨



研发设施

裕兴农业发展股份有限公司

- 353,000平方米的98个日光温室和6个智能温室
- 配备高级的滴管系统和水质净化设施
- 60%- 70%的水质净化工作可在温室内完成
- 肥料的测试生产



多元化产品

肥料产品

- 肥料生产占了公司总体的90%
- 产品生产包括液体，颗粒和粉状的无害肥料
- 公司目前生产和销售459种基于腐殖酸的有机或者无机复合肥



农业产品

- 顶级花卉
- 绿色蔬菜和水果，主要有荷兰黄瓜，多色辣椒，茄子和日本西瓜
- 多色幼苗，主要有石楠

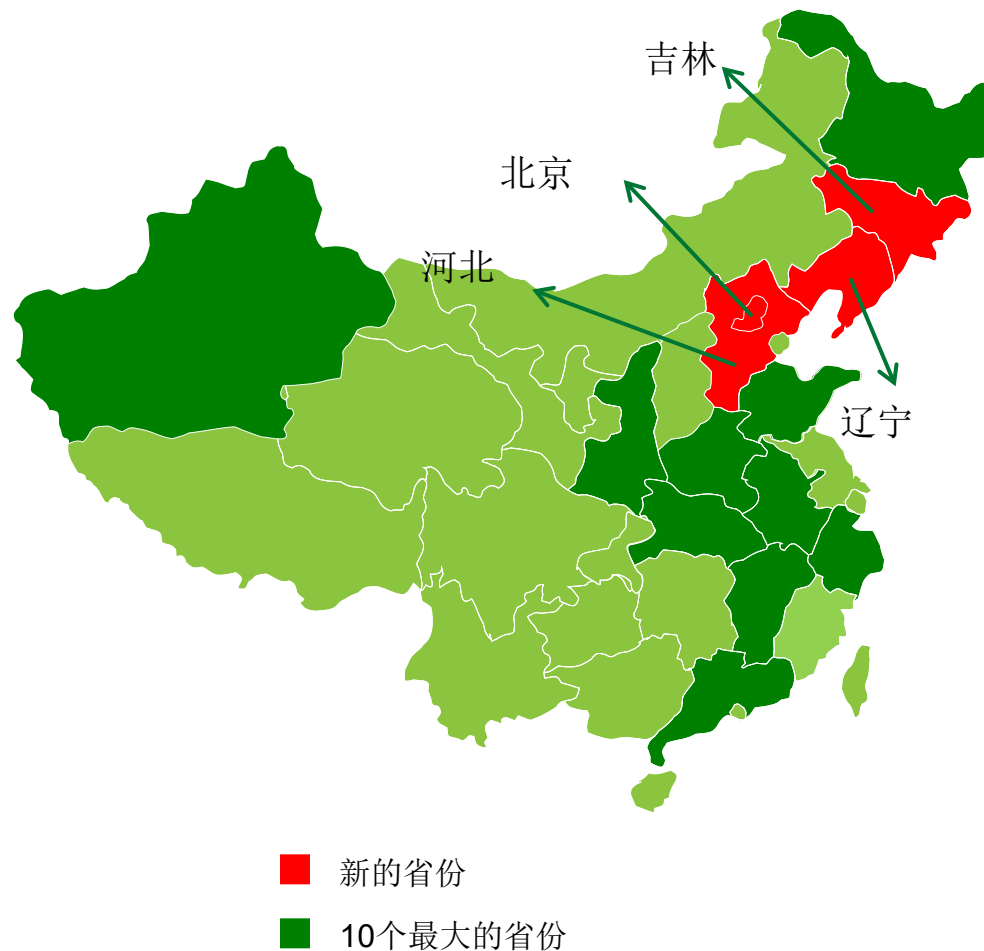
全国销售网络

地域多元化

- 939个分销商遍布全国
- 前五大经销商约占我们收入的27.4%。
- 最低零售店覆盖率
- 最低车队规模

经销商标准

- 现金交易
- 库存能力



肥料市场

肥料需求

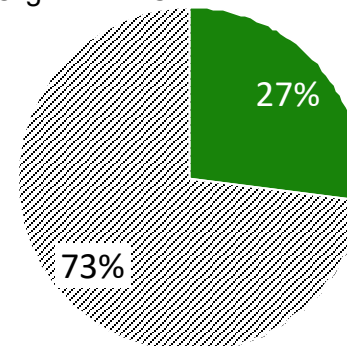
- 中国有世界**21%**的人口，却只有**9%**的可耕种土地，农民每年的肥料化肥占了**20%**
- 中国目前有世界上**1、3**的肥料生产消费市场，为世界最大。

有机复合肥目前占有中国肥料市场的**27%**，但世界上发达国家的比例有**50%**。而且每年递增**30%**

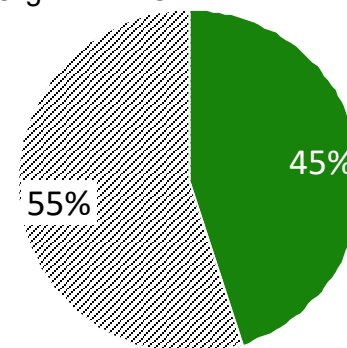
有机肥的普及

- 农业自足的状态对环保的肥料产品需求量增加
- 数十年的化学肥料的使用造成的可耕种土地的伤害
- 人们对食品安全的认知的提高
- 政府支持有机生产

Organic vs. Chemical in Y2011



Organic vs. Chemical in Y2016E

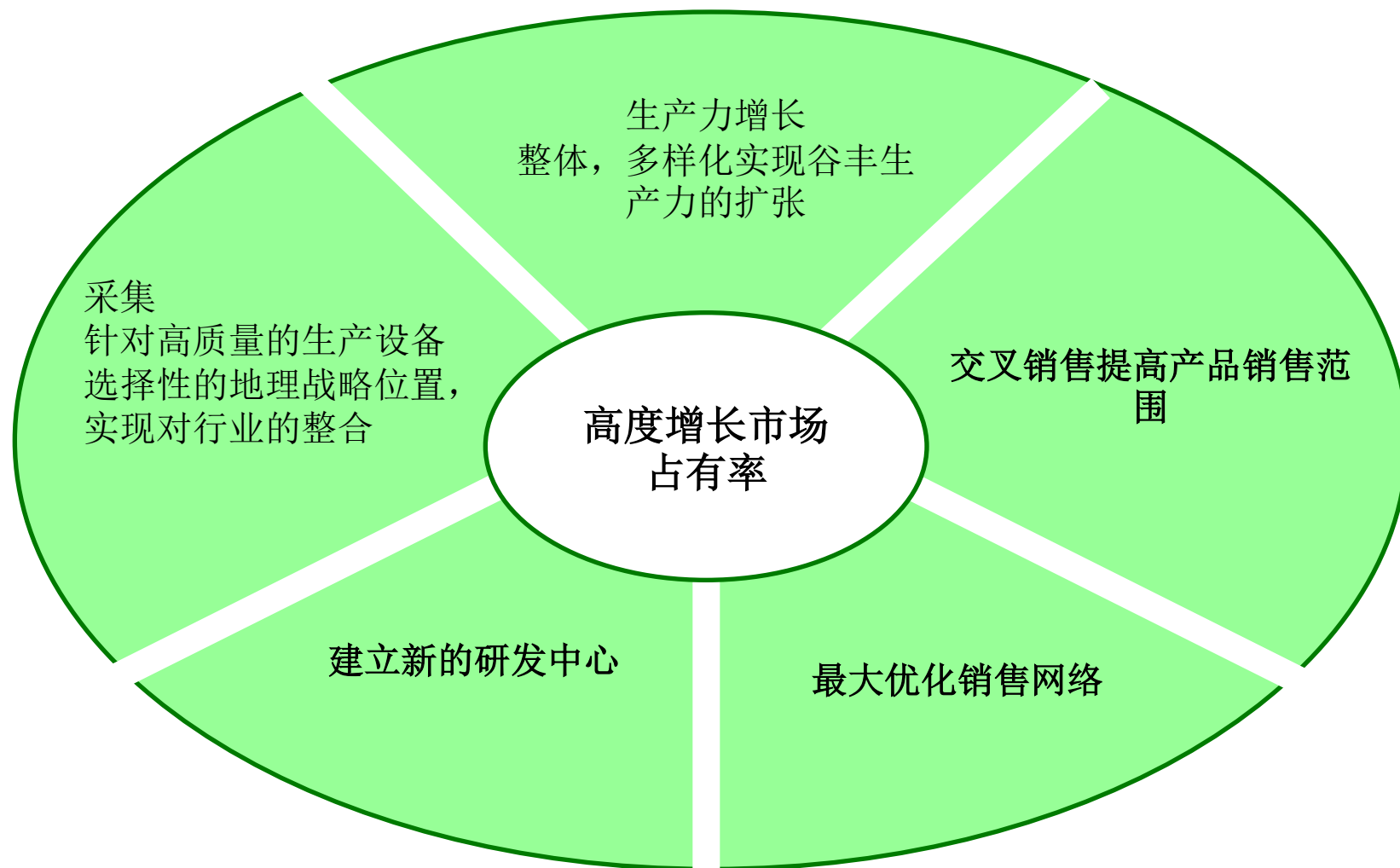


市场格局

厂商数量

- 目前全国有大约3000家化学肥料和超过1000家有机化肥的生产商。
- 大多数厂家遇到的问题：
 - 产品单一，缺乏创新
 - 容易受到打击
 - 缺乏市场信息
 - 老旧的操作平台
- 中国绿色农业的发展策略
- 建造并维持全国经销商布局
- 建立区域性的生产设备中心以提高生产能力
- 保持研发工作并且经常性的介绍革新产品

短期增长型战略



长期增长型战略

- 建立农作物针对肥料计划
- 通过直接交易获得获得额外的农作物销售的利润
- 农民可以节约时间出手农作物和购买肥料

建立腐殖酸肥料的国家工程研发中心

- 和中国腐殖酸产业协会合作从而建立一个政府认可的工程研发中心

参与腐殖酸设计协议

- 通过与中国腐殖酸产业协会合作规划腐殖酸颗粒肥料的生产和分配

扩大市场渗透和品牌识别

- 通过特别策划的市场营销活动而增长公司的品牌认识和对现有市场的渗透

通过控制原材料的成本降低生产成本

- 通过获取钾和磷的获取保证长期的原材料的供给

广泛利用研发平台

- 通过加快展示新产品而获取额外的市场占有率

管理部门

管理团队

李卓宇- 董事长兼首席执行官

- 中国绿色食品协会副会长
- 中国腐植酸工业协会理事

杨永成- 财务总监

- 2017年加入公司
- 30年资本市场管理经验
- 西安交通大学会计学学士学位

财务状况

\$ 百万	2025年03月31号	2024年06月30号
货币资金	48.8	58.8
应收账款	22.4	16.5
库存	32.8	37.8
流动资产总额	124.8	127.7
总资产	162.9	163.2
流动负债合计	70.9	63.1
股东权益合计	92.0	100.1
流动负债和股东权益总额	162.9	163.2

联系方式

如需更多信息，请联系：

Enlightify Inc.

Tel: +86 29 88266383

Email: info@cgagri.com

中国山西省西安市雁塔区太白南路181号工业写字楼A座A区3楼

